



משרד פרסום אפאלון

carhartt

# CARHARTT

SHOWCASE

## קצת על המותג

### CARHARTT חזק בשטח.

132 שנים של הובלה, של עמידות מפורסמת בכל העולם, טכנולוגיות הבדים המתקדמות, איכויות הביצוע והעיצוב השימושי, הופכים את CARHARTT לאחד ממותגי השטח החזקים בעולם.

CARHARTT הוא המותג של האנשים שחיים בשטח, של האנשים שלא משנה מה מזג האוויר יזרוק עליהם – הם לא יכולים לעצור. CARHARTT לא מתפשרים על פחות מביצועים אגדתיים מתוך כבוד לכל שקל שאתם מוציאים. שקל שהרווח בעבודה קשה.

## האתגר

למרות הצלחה עולמית ומעמד של קאלט בארה"ב, המותג CARHARTT לא הצליח לחדור לשוק הישראלי. המותג נתפס כעוד מותג ייבוא – בלי זהות ברורה ובלי שייכות לשטח הישראלי.

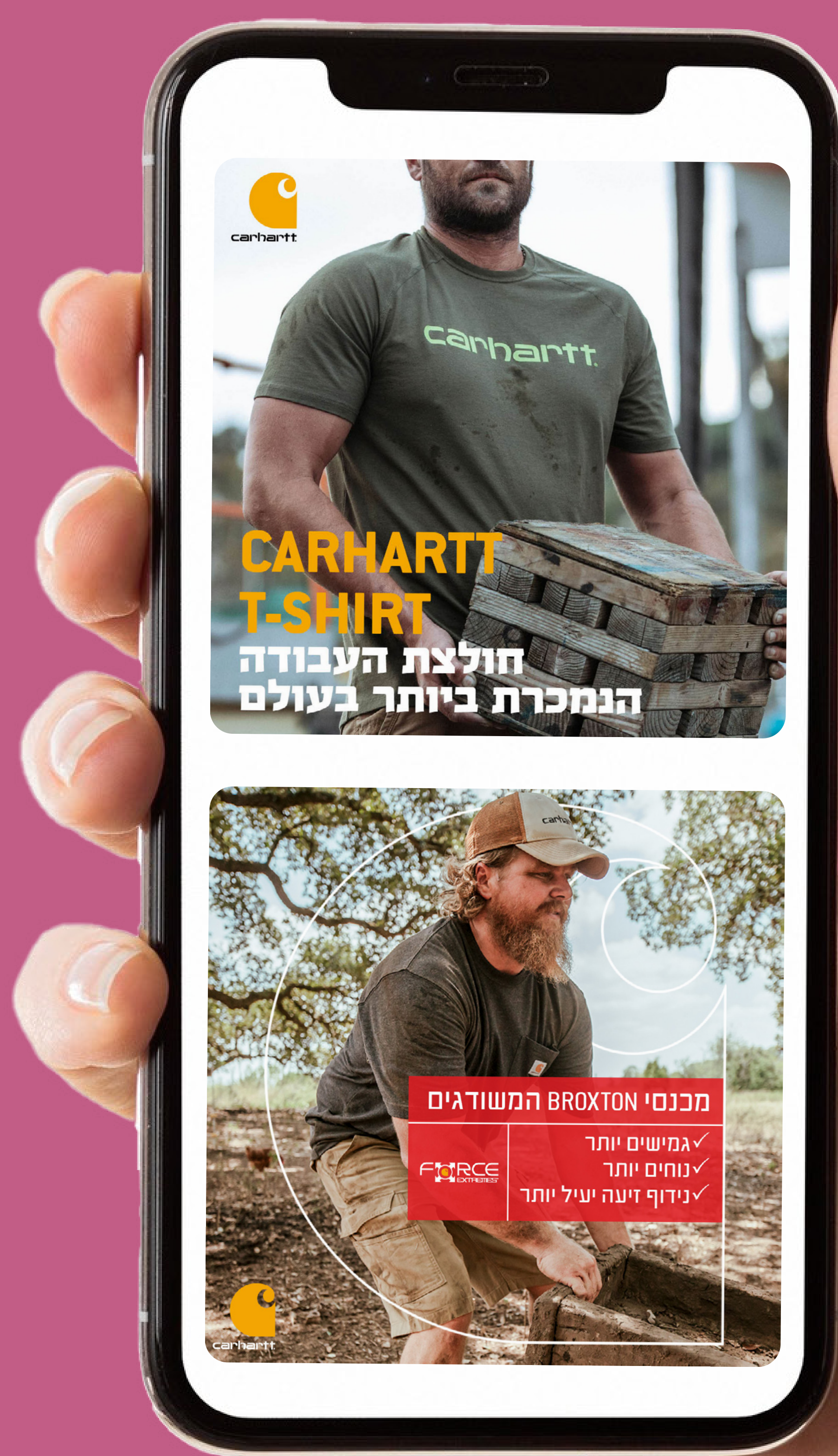
## מה עשינו?

התחלנו באפיון שיווקי עמוק – חקרנו את הקהל, המוצר וה-DNA של המותג.

בנינו אסטרטגיית תוכן שדיברה בדיוק לקהל – חקלאים, טכנאים, מתקינים, מובילים, אנשי עבודה אמיתיים.

### חידדנו את המסר:

אם אתה עובד בידיים – אתה CARHARTT. יצרנו קמפיינים ממוקדים בשפה אותנטית, מחוספסת, בלי פחזות. חיזקנו את החיבור בין המותג לאורח החיים הישראלי – לא כאופנה, אלא ככלי עבודה.



## התוצאה:

- ✓ תוך 3 חודשים בלבד: זינוק של 60% במכירות
- ✓ עלייה של 40% במכירות לעומת השנה הקודמת
- ✓ בשנה השנייה: גידול נוסף של 36%
- ✓ 2 חנויות חדשות נפתחו בארץ
- ✓ עשרות משווקים חדשים הצטרפו להפיץ את המותג
- ✓ CARHARTT הפך לשם דבר בשוק העבודה הישראלי – סמל סטטוס של אנשי שטח

## לסיכום:

ככה נראה מיתוג ושפה פרסומית שעובדת. אנחנו לא רק מפרסמים – אנחנו חופרים לעומק, מוציאים זהות, ויוצרים השפעה אמיתית.