



משרד פרסום אפאלון



POPYUM

SHOWCASE

קצת על המותג

הבקבוק החכם שכבש את ההורים בישראל
PopYum מביא לישראל את הבקבוק המתקדם ביותר – אנטי-קוליק, ללא BPA, עם פיטמה תומכת הנקה ותו תקן אמריקאי עולמי. הפורמולה והמים נשמרים בנפרד - בלחיצה אחת הם מתערבבים, והבקבוק מוכן לשימוש.

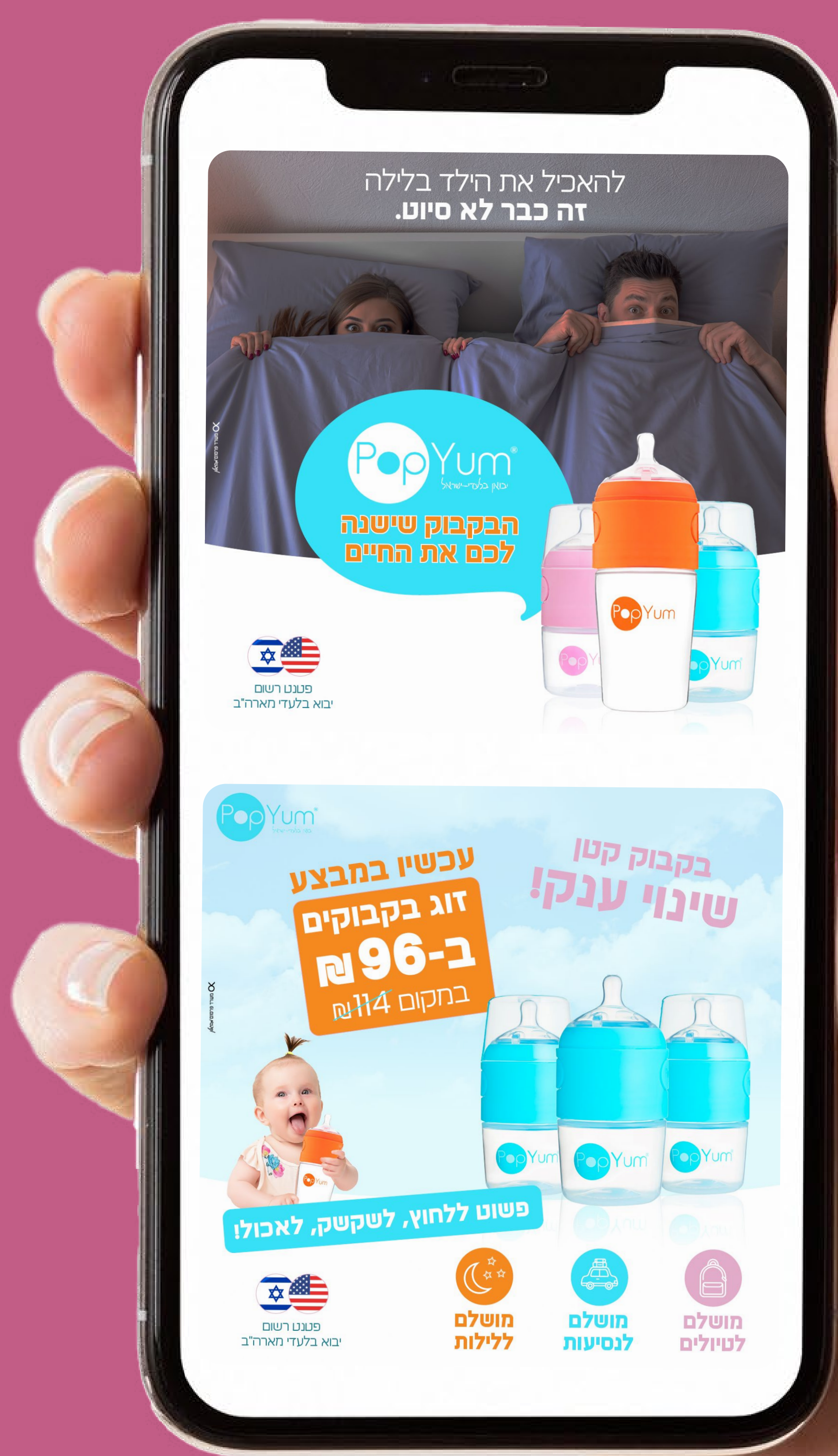
- מושלם לנסיעות, האכלות לילה ויציאות מהבית
- רק 5 חלקים - קל לניקוי ומתאים למדיח
- שני גדלים: 150 מ"ל ו-260 מ"ל
- פטמות אנטי-קוליק במידות 1-4

האתגר

Popyum הגיע אלינו אחרי שנה של קושי להמריא. מוצר חכם, חדשני ומדויק – אבל כזה שלא הצליח להגיע להורים הנכונים ולחדור לתודעה.

מה עשינו?

- צללנו לעומק המוצר - למדנו כל פרט ויתרון תפעולי.
- חקרנו את נקודות הכאב של ההורים - במיוחד סביב האכלה מחוץ לבית, בלילה ובמהלך טיסות וטיולים.
- גיבשנו מסר חד וברור: **לחיצה אחת זה מוכן.**
- שיתופי פעולה עם משפיעניות אמהות בתחום ההורות והלייף סטייל
- יצרנו תוכן מדויק, אותנטי ופרקטי שהמחיש מצבים מהחיים האמיתיים
- קמפיינים ממוקדים לקהלים שונים - אמהות טריות, הורים מטיילים, סבים וסבתות קונים



התוצאה:

- ✓ עלייה של 160% במכירות כבר בחודש הראשון
- ✓ קפיצה חדה בעוקבים, חשיפות ושיח ברשת
- ✓ שיפור משמעותי בתפיסת המותג – מ"גאדג'יט" ל"מוצר חובה"
- ✓ הדרך נפתחה להפצה רחבה ושיתופי פעולה עם גופים בתחום

לסיכום:

הורים לא קונים בקבוק – הם קונים שקט, נוחות וביטחון. אנחנו רק מצאנו את הדרך להראות להם את זה.