

רשת חאנים

SHOWCASE

קצת על המותג

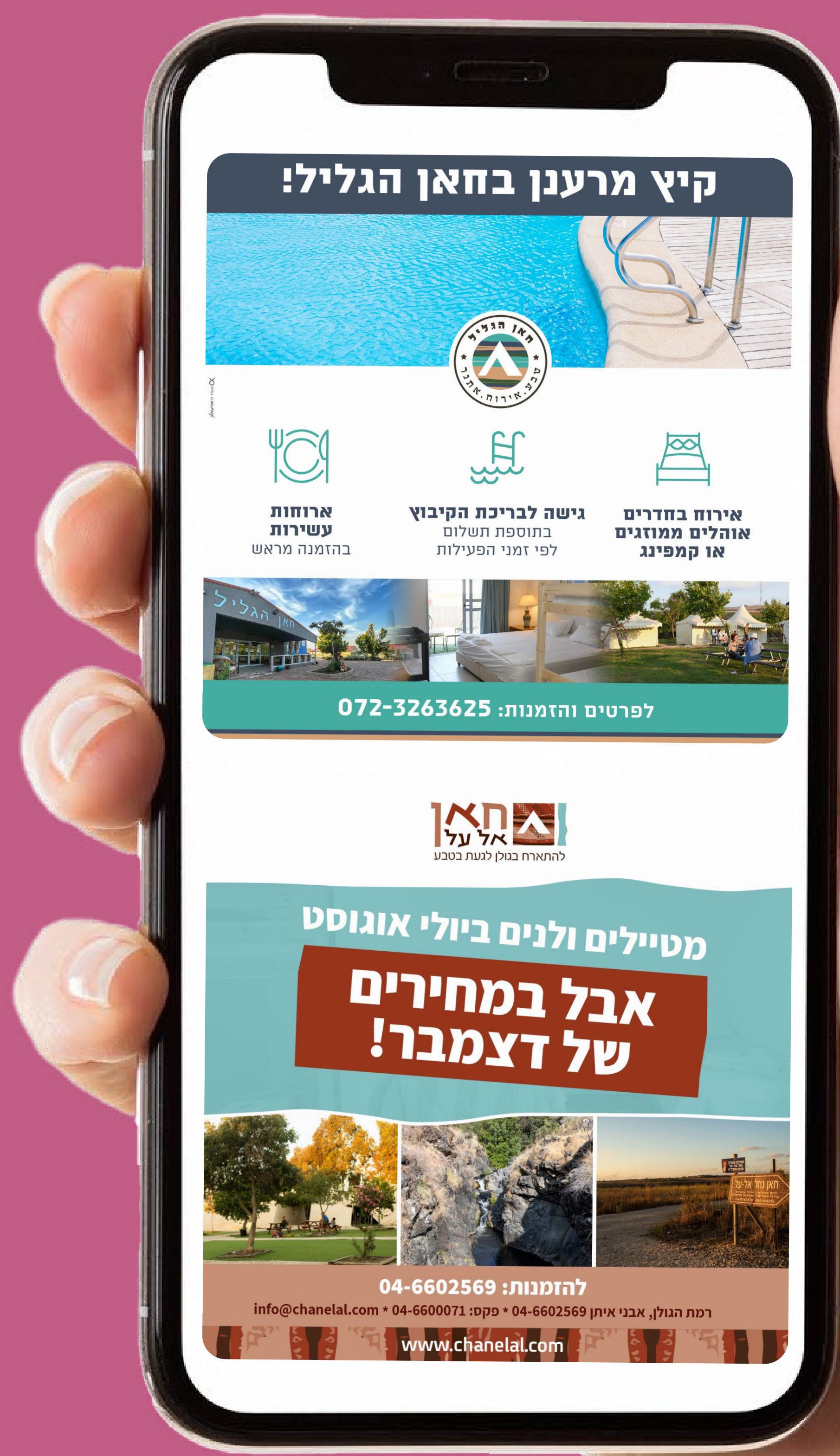
רשת חאנים - אירוח אותנטי בטבע
 רשת של חאנים משפחתיים ברחבי הארץ: מהגליל ועד מדבר יהודה, כל חאן מציע אירוח אותנטי, גישה לטבע, ופעילויות חווייתיות.

האתגר

הגדלת תפוסה לקיץ באתר הדגל - **חאן הגליל**, תוך בידולו מאירוח "צימרים" או מתחמי קמפינג צפופים, מבלי להרחיק משפחות חילוניות או דתיות.

מה עשינו?

- פיצחנו מהות אחת פשוטה: "חופשה משפחתית בטבע - בלי לוותר על נוחות." בנינו קמפיין סביב האייקון החזק ביותר - הבריכה. חיברנו את התמונה של הבריכה למילים כמו "אירוח עשיר", "ארוחות שף", ו-"פעילויות בטבע", אבל שמרנו על טון נגיש.
- פיצלנו את הקהל לקבוצות: משפחות חילוניות, קבוצות סדנאות, קהלים דתיים - ושלחנו גרסאות קריאייטיב שונות לכל קהל, עם התאמת מסר.
- השתמשנו בטאבולה, גוגל, ופייסבוק, והובלנו את הגולשים לעמוד נחיתה פשוט עם לחצן הזמנה מהירה.



התוצאה:

- ✓ תוך 3 שבועות - חאן הגליל הגיע ל-93% תפוסה בקיץ עם עשרות הזמנות יומיות ישירות מהקמפיין.
- ✓ במקביל - נבנתה רשימת תפוצה של מעל 1,200 משפחות לשיווק עתידי של אתרי הרשת.

לסיכום:

בלי הנחות. בלי קופונים. מהלך שמכר חוויה - לא מיטות. והוכיח שגם אירוח אותנטי יכול למלא את הקיץ, אם רק יודעים לארוז אותו נכון.