



משרד פרסום אפולון



EUROLEASE

SHOWCASE

קצת על המותג

חברת יורוליס מאמינים כי כל אחד יכול ליהנות מרכב חדש בצורה נוחה וקלה. עם שנים רבות של ניסיון ומומחיות בתחום, הם מתמקדים במתן פתרונות מימון לרכבים חדשים המתאימים לכל אחד.

המטרה של יורוליס היא להפוך את תהליך הרכישה של רכב חדש לפשוט, נוח ונגיש עבור כל אחד.

האתגר

במהלך נובמבר 2024 הוכרזה עליית מס רכישה מ-35% ל-45% על רכבים חשמליים בישראל - מה שיצר לחץ מכירה כשלקוחות רצו לרכוש לפני העלייה החדשה אבל יש תחרות גדולה.

מה עשינו?

השקנו קמפיין "קריאה אחרונה" דחופה בגופי מדיה ממוקדים עם המסר:

"זה הרגע האחרון - קנה לפני שהמס עולה. כמו חדש, בלי מחיר חדש"

טקסטים כמו "עוד שבוע - מחירים נעלמים", ביצענו פנייה ישירה לבסיס לידים דיגיטלי, והפעלנו קמפיין רימרקטינג למבקרים שנותרו טרם ההמרה.



התוצאה:

תוך 6 שבועות:

- ✓ נמכרו מעל 400 רכבים חשמליים
- ✓ עלות ממוצעת לליד: 28 ש"ח
- ✓ המכירות בחודש נובמבר-דצמבר היו גבוהות ב-60% לעומת החודשים הקודמים

לסיכום:

קמפיין מהיר ומדויק שנבנה סביב עליית המס הצליח לייצר דחיפות, למשוך לקוחות מתלבטים ולתרגם הזדמנות רגולטורית להצלחה שיווקית.

בזכות קריאייטיב חד ופנייה ממוקדת - הצלחנו להכניס את הלקוחות לפעולה בדיוק ברגע הנכון.