

בית הארחה מדרשת הגולן

SHOWCASE

קצת על המותג

בית הארחה מדרשת הגולן מזמין אתכם כבר 40 שנה לחוויית אירוח כפרי ייחודית ברמת הגולן. זה המקום המושלם עבור משפחות, זוגות, כנסים ואירועים שמחפשים שילוב מנצח של שלוה, נוף עוצר נשימה, אווירה קהילתית חמה, ושפע של פעילויות בצפון.

כאן, אל מול אגם בני ישראל ונופי הגולן המוריקים, תמצאו את כל מה שצריך לחופשה בלתי נשכחת.

האתגר

המדרשה "נתקעה" בתדמית דתית-לאומית מצומצמת למרות שהפוטנציאל רחב בהרבה: קבוצות חילוניות, משפחות, בתי ספר, סדנאות. לא היה מיקוד, לא היה בידול רגשי, ולא הייתה נוכחות דיגיטלית שמייצרת פניות חדשות.

מה עשינו?

התחלנו מהשטח - ממש. הגענו פיזית, דיברנו עם משפחות, עם מדריכים ועם בני נוער. זיהינו שהמדרשה היא לא רק "לינה עם תוכן", אלא מרחב חווייתי עמוק - טבע, זהות, שקט, משמעות.

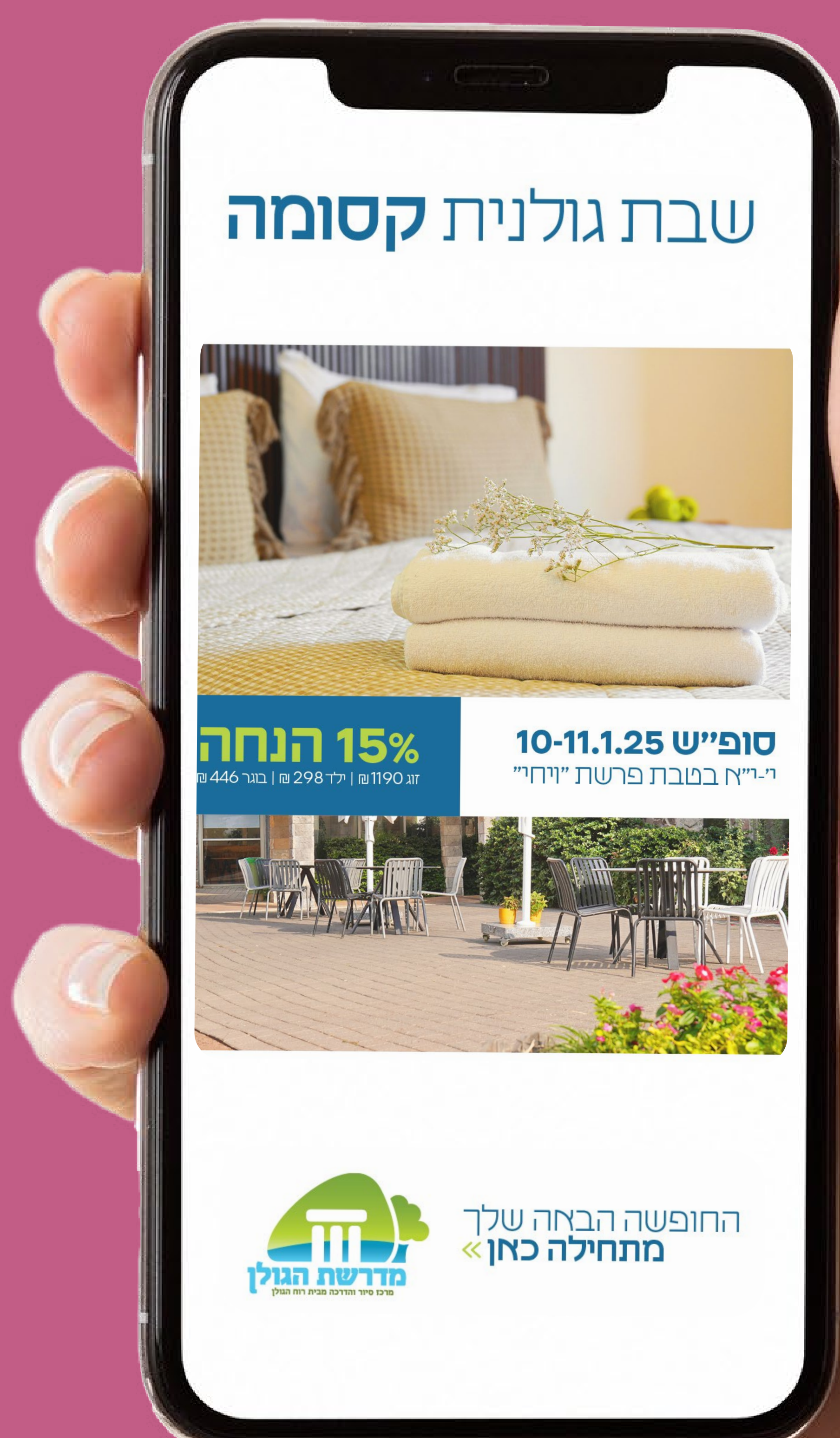
פעולה דיגיטלית ספציפית:

השקנו קמפיין נקודתי בפייסבוק וגוגל תחת הסלוגן החדש:

"לא עוד לינה בצפון. תוכן אמיתי מחכה לכם כאן."

הקמפיין נבנה סביב שלוש הצעות ערך שונות - משפחות, קבוצות חינוכיות, מארגני סדנאות - עם דפי נחיתה נפרדים לכל קהל.

בנינו טופס קצר מאוד להזמנה ראשונית + שיחה אנושית בתוך 4 שעות.



התוצאה:

- ✓ יחס המרה: 7.6% מדף הנחיתה - כפול מהממוצע בענף.
- ✓ עלות ליד: 19 ש"ח בלבד (ירידה של 62% מהקמפיין הקודם).
- ✓ 189 פניות חדשות במהלך הקמפיין - מתוכן נסגרו בפועל 23 קבוצות.
- ✓ כ-65% תפוסה שנתית יציבה, לעומת כ-38% לפני תחילת הפעילות.

תוצאה פנים ארגונית:

הצוות התחיל להאמין מחדש בייחוד של המדרשה. התוכן עבר חידוד, השפה הפכה נגישה יותר והחיבור לחזון חזר לשולחן היומיומי.

לסיכום:

זו לא הייתה רק עבודה דיגיטלית - זו הייתה עבודת זהות. מדרשת הגולן חזרה לספר סיפור - לא רק למכור לילות. וזה בדיוק מה שהביא את הקהל החדש.